

ПРОЕКТИРУЕМ БУДУЩЕЕ: О ЦЕНТРАХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

*А.Г. Асмолов, академик РАО, д.псих.н., профессор,
ФГАУ Федеральный институт развития образования*

*П.Д. Рабинович, к.т.н., доцент, pavel@rabinovitch.ru
ГОУ ВПО «Московский государственный областной университет»*

В статье обсуждаются вопросы проектирования в России центров интеллектуального развития и творчества детей и молодежи. Представляются результаты анализа международного опыта создания и воплощения в практику подобных пространств развития детей. Предлагаются варианты и предварительный план реализации проекта.

«Исследовать-Действовать-Знать-Уметь»

В ситуации перехода России от индустриального общества к постиндустриальному информационному обществу нарастают вызовы к системе дополнительного непрерывного образования человека, социализации и саморазвитию человека через расширение возможностей дополнительного образования подрастающих поколений. Все более резко в условиях информационной социализации осознается необходимость общественного понимания миссии дополнительного образования, как открытого образования, наиболее полно обеспечивающего право человека на развитие и свободный выбор различных видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение детей, подростков и молодежи.

В сетевом столетии также появляется реальная возможность рефлексии ценностного статуса дополнительного непрерывного образования как уникальной и конкурентоспособной отечественной социальной практики наращивания мотивационного потенциала личности и инновационного потенциала общества.

Ключевая социокультурная роль дополнительного образования состоит в том, что оно превращает творчество и самотворчество детской и подростковой субкультуры в общее дело всего общества, а не отдельных обособленных организационно-управленческих институций: детского сада, школы, техникума или вуза.

Дополнительное образование по своей сути представляет особое движение личности «поверх барьеров», которые человек выбирает сам, чтобы делать самого себя. «Личностью надо выделаться» - эти слова Ф.М. Достоевского могут стать эпиграфом, рельефно передающим смысл миссии дополнительного образования в развитии человека.

В связи с особой миссией дополнительного образования и возможностью изменения его ценностного статуса появляется шанс на то, что реализации по отношению к дополнительному образованию государственной политики, заложенной в Указах Президента России 2012 года, позволит дополнительному образованию перестать быть «золушкой» российского образования и ответить на вызовы и риски информационной эпохи. Дополнительное образование, как социокультурная практика развития мотивации подрастающих поколений к познанию, творчеству, труду и спорту, способствует превращению дополнительного образования личности в подлинный системный интегратор открытого вариативного образования, обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства в XXI веке.

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, возрастающей информационной перегруженности и прогрессирующего падения мотивации детей к познанию и творчеству, а также активной повсеместной виртуализации реальности особую актуальность приобретает задача создания особых пространств для интеллектуального развития и творчества детей и молодежи.

Существующая система организаций социальной сферы (образование, культура и пр.) распределяют «зоны ответственности и полномочий» традиционным способом:

- образовательные организации – «учиться, учиться и учиться...»,
- организации дополнительного образования – «творить, создавать...»,
- музеи и выставки – «руками не трогать...».

В силу ряда объективных и субъективных причин, в том числе и возросшие потребности населения, указанная система позиций уже не обеспечивает достаточных условий для развития детей и подростков.

Сегодня требуются новые интегративные, в том числе кластерные, формы организации деятельности – «учиться и развиваться – исследуя, действуя, трогая, творя, создавая».

Необходимо разработать условия развития образования, расширенные возможности молодежи получать знания из различных областей науки, техники, культуры и искусства в лаконичной интерактивной форме «Исследовать – Действовать – Знать – Уметь», развивать у молодого поколения инициативность, критическое мышление, способность к нестандартным решениям. Важной задачей является поддержка талантливой молодежи, а также детей с по иному развитыми возможностями.

Увлеченные познавательным и созидательным поиском дети и подростки со временем будут содействовать развитию инновационных технологий, науки, кадров и производства.

Решить вышеописанную задачу можно проектируя пространства развития как мотивирующие миры – **Центры интеллектуального развития и творчества детей и молодежи** в контексте развития системы дополнительного образования детей. Система дополнительного образования детей обладает значительным потенциалом для удовлетворения вариативных и изменяющихся потребностей детей и семей, поддержки индивидуализации и самореализации человека, создания условий для успешности каждого ребенка. Сфера дополнительного образования обладает значительным

ресурсом для формирования компетенций для образования в течении все жизни – модели образования, признаваемого сегодня наиболее эффективной для развития человеческого капитала.

Таким образом, центры интеллектуального развития и творчества детей и молодежи (далее – Центр) является логической функциональной интеграцией музеев («смотрим и трогаем»), образовательных организаций («изучаем») и организаций дополнительного образования («творим, создаем и развиваемся»).

Принцип организации современного музейно-образовательного пространства Центра «научая – развлекай, развлекая – научай» способствует вовлечению детей и молодежи в мир научных открытий с его историей, проблемами и перспективами. За рубежом (США, Канада, Германия, Австралия, Великобритания, Дания, Испания, Нидерланды, Новая Зеландия, Израиль, Сингапур, Франция, Швеция, ЮАР и др.) подобные центры (типовое название «Science Museum» или «Музей науки») уже более 30 лет строят свои экспозиции по принципу просветительского аттракциона. Их сотрудники в партнерстве со специалистами из других профессиональных сфер создают интерактивные инсталляции, демонстрирующие различные технические изобретения и физические законы. Широко применяются новые образовательные информационные технологии. Музеи науки становятся образовательным пространством для занятий по физике, химии, биологии и другим научным дисциплинам, а также междисциплинарным исследованиям.

Создание в России Центров с качественно проработанным методическим и контентным обеспечением, продуманной логистикой и эргономикой направлено на обеспечение условий для формирования мотивации подростков и молодежи к овладению различными областями фундаментальной науки и техники, создание установок инновационного поведения, снижения рисков и напряженности в подростковой и молодежной среде. Реализация представленных подходов поможет сделать существенный

шаг на пути обновления инфраструктуры сети организаций дополнительного образования детей и подростков.

В основу модели Центров положен принцип создания интерактивного образовательного развивающего пространства, в котором дети и подростки в активной форме исследуют окружающий мир и овладевают различными научными и технологическими новациями.

Проведенный предварительный анализ зарубежного (более 30 стран) и немногочисленного отечественного (проекты «Экспериментаниум», «ИнноПарк», «Парк развития», «Марс-Тефо» и некоторые другие) опыта показывает, что Центр - это:

- уникальная форма развития у молодого поколения (в том числе и детей с ограниченными физическими возможностями) интереса к науке, технике, образованию и культуре, инициативности, творческого мышления, способности к нестандартным решениям;

- возможность привлечения детей и подростков к занятиям научными изысканиями и творчеством, а также поддержать талантливую молодежь;

- способ поддержки развития отечественной науки, кадров и производства;

- возможность в интересной интерактивной форме донести знания из различных областей науки, техники, культуры и искусства,

- возможность формировать новое поколение страны с активной позицией («любопытные», инициативные личности с развитым чувством воображения, способные принимать самостоятельные решения),

- создание условий для обучения, всестороннего развития и семейного досуга;

- возможность эффективной реализации моделей государственно-частного партнерства.

Актуальность Центров обуславливается высокой социальной значимостью, потребностью формирования развитого интеллектуального российского общества. Создание в России Центров органично коррелирует с

идеологией Государственной образовательной инициативой «Наша новая школа», Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения, а также концепцией модернизации системы дополнительного образования.

Новизна подхода заключается в возможности реализации деятельностного подхода, интеграции различных видов деятельности и познавательной активности, мощными межпредметными (междисциплинарными) связями и активном взаимодействии организаций социальной сферы.

Разработка и реализация Центров должна вестись с учетом следующих базовых принципов:

- интерес – содержание и форма подачи материалов экспозиции, лабораторные комплексы, методики, поведение персонала и прочее должны мотивировать посетителей на исследовательскую и творческую деятельность,

- инновационность – сама суть Центров является инновационной, что должно поддерживаться содержанием экспозиций, сценариями работы с посетителями, наполнением и качеством предоставляемого сервиса,

- доступность и демократичность – возможность нахождения в Центрах, использования их образовательной и развивающей компоненты не должна зависеть от достатка семей, построение образовательного пространства должно обеспечивать комфортное пребывание посетителей различных возрастов, интересов и способностей (в том числе и с ограниченными физическими возможностями),

- качество – все представленные экспозиции Центров должны быть качественно выполнены, снабжены интуитивно понятными инструкциями и сценариями исследовательских экспериментов, обеспечены необходимыми информационными материалами и пособиями,

- научность – все экспонаты должны быть направлены на развитие конкретных компетентностей, знаний или навыков посетителей, на

получение конкретного результата исследований, иметь научно обоснованные сценарии проведения экспериментов.

Основными посетителями Центров будут дети дошкольного возраста, обучающиеся средних образовательных учреждений, студенты, дети и подростки с ограниченными физическими возможностями, родители, а также научная и педагогическая общественность.

Центр представляет собой площадку, на которой находятся логически и логистически связанные объекты и сервисы.

Ядро Центра – это *интерактивный научный комплекс*, экспонаты которого позволяют в игровой, интересной форме познать основы физики, химии, математики, электроники, географии, экологии, истории и многих других наук. Интерактивный научный комплекс состоит из «постоянных» и «переменных» блоков (экспозиций). «Постоянные» блоки предназначены для фундаментальных наук и могут не меняться в течение длительного времени. Напротив же, «переменные» блоки меняются каждые 1-3 месяца и представляют собой различные прикладные науки, такие как, электроника, строительство, кулинария, автомобилестроение и многие другие.

В *современных аудиториях и актовых залах* за счет использования современных презентационных и интерактивных технологий могут проходить как серьезные научные конференции, так и творческие мероприятия для дошкольников, различные семинары, конференции, лекции и другие мероприятия.

Технопарк позволяет посетителям проявлять инициативу в создании и разработке научных проектов. Технопарк – это школа инновационного бизнеса, в которой будут выявляться и поддерживаться талантливые управленческие, инженерные и другие кадры, необходимые стране для перехода к инновационной экономике.

Современный 3D (4D, 5D и т.д.) *кинотеатр* демонстрирует репертуар научных, учебных и развивающих программ.

Центры могут иметь выставочные залы, галереи, библиотеку (медиаотеку), специализированные лаборатории, «залы открытий», «залы технологий», обсерватории, планетарий, парк-сад и прочее.

Объекты обслуживающей инфраструктуры: гостиница, кафе, детские площадки, специализированные книжные и другие магазины оказывает существенное влияние на привлекательность Центров и комфорт их посещения.

Основными видами занятий (мероприятий) в Центре могут быть:

- изучение животного и растительного миров,
- исследования в планетарии,
- тематические выставки,
- лабораторные исследования,
- тематические образовательные программы,
- эксперименты, шоу и зрелищные демонстрации различных опытов, закономерностей и пр.,
- фестивали и другие образовательные, научные и культурные мероприятия,
- интерактивные игры и семинары,
- обмен педагогическим опытом,
- летние лагеря и походы и прочее.

Типовыми тематиками экспозиций могут являться археология, химия, биология, математика, животный и растительный мир, искусство, медицина, космос, человеческая жизнь и т.д.

Учитывая международный опыт, Центры создаются преимущественно в форме некоммерческих организаций по модели государственно-частного партнерства. Базовую инфраструктуру (земельный участок, помещение, коммуникации) обеспечивается государством, а финансирование оснащения, разработки контентного и методического обеспечения, оперативное управление Центром осуществляют партнеры. Средства, полученные от реализации входных билетов, непосредственно направляются на поддержку

экспозиций Центров и развитие образовательных программ. Для обеспечения работы могут привлекаться средства грантов и различных федеральных и региональных программ. Существенными источниками дохода являются магазины, кафе, рестораны, кинотеатр, сдача площадей в аренду для корпоративных встреч и семейных мероприятий, проведение праздников и конференций.

В зависимости от объема и метода финансирования и результатов проработки концепции возможны различные варианты реализации Центров. В частности финансирование проекта может осуществляться государством, банками (инвестиционные проекты и(или) под залог активов), учебными и научными организациями, частными инвесторами.

Предварительный план реализации проекта может выглядеть следующим образом.

Подготовительный этап (1-4 мес) включает: детальное изучение мирового опыта, разработку и согласование концепции Центра, разработку детального бизнес-плана, выбор научных консультантов и опорных научных центров, площадок для реализации проекта, источников финансирования, разработку проекта экспонатов и другие подготовительные работы.

Основной этап (2-18 мес), включает ремонт/реконструкцию/строительство помещений Центра, его оснащение в соответствии с разработанными на первом этапе концепцией и бизнес-планом.

Эксплуатация. На начальных периодах эксплуатации потребуются продуманная маркетинговая компания в целях популяризации идеи Центров. После выхода на необходимый для операционной безубыточности уровень посещаемости проект станет окупать вложенные средства. Плановый срок возврата инвестиций проекта: 3-7 лет.

Заключение. Как рождаются мотивирующие миры в сети дополнительного образования?

Станут ли вариативами этих миров Центры интеллектуального развития и творчества детей и молодежи как парки развития мотивации к познанию и творчеству?

Хочется в это верить. Но будущее, как говорят, покажет...