

# НЕВИДИМЫЕ ЛИДЕРЫ СЕТЕВОГО МИРА

## Цифровые граждане начинают и выигрывают

Александр Асмолов, Евгений Ивахненко, Тимофей Нестик, Галина Солдатова

**АННОТАЦИЯ** Перед вами – фрагменты доклада «Невидимые лидеры сетевого мира: цифровые граждане начинают и выигрывают» по проекту «Лидерский потенциал молодежи как ресурс общественного развития». Исследователи сосредоточились на потенциальном латентном лидерстве в контексте самоорганизации сложных систем.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА** Лидер, потенциальное лидерство, сетевая коммуникация, цифровая социализация.

**DOI** 10.22394/2078-838X-2021-1-29-32

### Введение

В массовом сознании существует ряд клише и стереотипов, описывающих разные проявления лидерства как в современной культуре, так и в истории цивилизации. В частности, они означены в уже привычных концептах «властители дум» и «законодатели мод». Наше время подбросило в топку массового сознания классические характеристики лидерства, перекочевавшие из политологии, социологии и психологии. Так, о делении на формальных и неформальных лидеров знают даже школьники.

При этом недооцененной остается стратегия поиска лидерства, созданная Куртом Левиным уже на закате его интеллектуальной биографии в середине 50-х годов. Многие социологи и психологи помнят, что именно в это время Куртом Левиным был создан центр Групповой динамики. Но не все рефлексируют, что при разработке этого центра была спроектирована совершенно уникальная методология – action research – исследование действием (Торберт, 2019; Гусельцева, 2020; Левин, 1946).

Методология «исследования действием» разительно отличается от многочисленных

прямых процедур распознавания лидеров: рейтинговых методов, социометрии, референтометрии и др. Именно к последним нередко прибегают различные хэдхантинговые агентства, но разрешающая способность этих методов ограничена, так как они в основном полагаются в прокрустовом ложе прямых опросов. Все эти методологические процедуры, как правило, в фокусе своего внимания удерживают и зондируют актуальное лидерство, в том числе лидерство организаций или личностей как владельцев «вчерашнего и сегодняшнего успеха». В каком-то смысле оно напоминает лидерство в продажах. При продажах сегодняшнего или вчерашнего успеха не столь важно, идет ли речь о «лидерах мнений», «лидерах изменений» или так называемых «трансформирующих» лидерах.

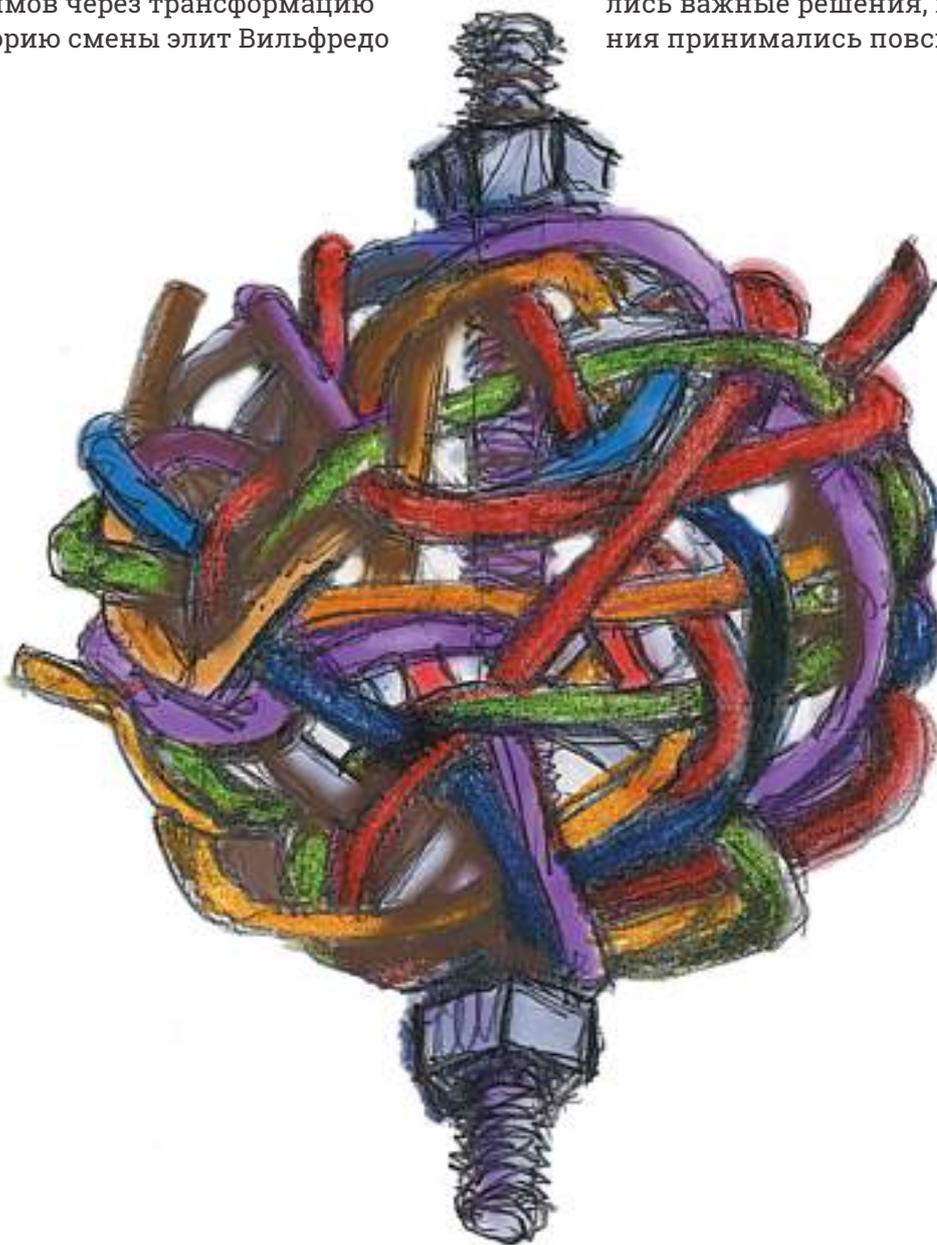
Наша же парадигма распознавания лидерства (Леви-Стросс, 2016) – это парадигма потенциального лидерства, а не актуального. Она отличается особой методологией – методологией латентности (М. Гусельцева) и нацелена на распознавание тех лидеров, чьи действия направлены не на поддержание «успехов вчерашнего дня», а на не всегда заметное изменение текущей реальности. Левин, рассуждая о

необходимости последовательного изменения культуры послевоенной Германии, писал: «Моисей вел детей Израиля через пустыню сорок лет, чтобы за это время перешло в иной мир поколение рабов, а оставшиеся в живых научились жить как свободные люди» (Левин, 2000, с. 178). Анализ такого рода изменений возможен лишь при учетывании латентной составляющей перемен, к которой мы и обратимся.

«Латентных лидеров» иногда называют «скрытыми». Многих из них иногда путают с теми, кто во все времена, в мужском или женском облики, носил маски серых кардиналов (Ришелье, мадам Помпадур, Суслов). Они, как правило, были идеологами и определяли смену политических режимов через трансформацию элит (см. теорию смены элит Вильфредо

Парето). Но и концепция смены элит Парето, во-первых, ориентирована на поиск «успеха вчерашнего дня», а во-вторых, представляет, несмотря на все разговоры о лидерах «под маской», логику поиска лидеров под фонарем.

Мы сосредоточены на потенциальном латентном лидерстве в контексте *самоорганизации сложных систем*. Блестящие примеры такого лидерства и силы децентрализованных сетевых решений проанализированы в книге Ори Брафмана и Рода А. Бекстрема «Морская звезда и паук. Неудержимая сила организаций без лидеров». Авторы описывают организацию работы, при которой «<...> С одной стороны, не было ни одного места, где бы принимались важные решения, но с другой, решения принимались повсюду» (Брафман,



Бекстрем, 2003, стр. 28). Именно «гибкость, разделение власти и неопределенность» (там же) позволили в свое время отрядам апачей противостоят нападавшим на них испанцам, не имевшим возможности ответить на эту неопределенность.

Ключ к пониманию лидеров децентрализации и их потенциала — смена пространств принятия решений. В отличие от лидеров принудительных организаций, где лидер, как Монтесума или Сталин, находится во дворце или Кремле и наделен «властью социального тела», наделенный «властью примера» лидер децентрализации — подобно описанным в вышеупомянутой книге духовным и культурным лидерам апачей — используя «плавающий фокус», меняет пространство принятия решений.

В статье «Кто стоит у штурвала: борьба за волонтеров» (Асмолов, 2020b) ярко показано, что сегодня лидерство — это постоянная борьба вертикальных схем и горизонтальных схем. Сегодня, в период COVID, феноменология потенциального сетевого лидерства в самоорганизациях выступает как наглядное подтверждение трансформации социальной реальности через действия.

## Стилистический разлом

Потенциальное лидерство, изучаемое в нашей работе, соприкасается с методологией «Сканирования горизонтов» (Асмолов и др., 2020). Сетевые лидеры сегодня имеют другую природу и другие имена. Ключевая характеристика сетевых лидеров может быть описана как спонтанная или целенаправленная поведенческая стратегия *making events*. Поэтому исследование стратегий сетевого лидерства — это изучение стратегий *производства событий*. Отсюда совершенно иные зоны рождения латентных лидеров, которые становятся все более и более явными, могут вспыхнуть где угодно и как магниты притягивают и конструируют новые сетевые структуры.

В роли мастеров производства событий сегодня зачастую выступают блогеры (Юрий Дудь и др.). Сетевых блогеров можно воспринимать как современный вариант карнавальной культуры<sup>1</sup> — официальную культуру они дразнят, противопоставляют себя ей, даже дают своим программам эпатажные названия (вроде «Ещепознер» и др.). По мнению Татья-

ны Алдошиной, возможно, стоит рассматривать взрывной рост блогерства как новый виток мифологического (по Р. Барту) переосмысления мира. Навязанная «мифология» масс-культуры, как официальной, так и неформальной, порождает запрос на собственный «миф» — наподобие водопада подросткового мифотворчества. Этому также немало способствует кинематографизация сознания и пусть нечеткое, но фоновое осознание каждым себя как носителя

мономифа (Дж. Кэмпбелл).

Еще один совершенно новый феномен в производстве событий, наряду с феноменом блогерства, — омоложение лидеров в сетях. Если раньше детские и подростковые игры не оказывали серьезного влияния на массовую культуру, то сегодня они запускают тектонические сдвиги. Так, платформа TikTok выросла из подросткового сервиса Musical.ly с новой подростковой танцевально-музыкальной культурой — массовый жестовый интернациональный язык интерпретации популярных песен. Во все времена дети придумывали свои языки, но только сегодня они получили для этого интернациональную платформу, которая нивелировала страновые различия, а позже стала глобальным инструментом коммуникации. Популярные у подростков музыкальные направления (например, k-поп) отражаются в рекламе, рассчитанной на взрослых, и задают магистральные эстетические тренды. Помимо этого, появляются системы, рассчитанные на вовлечение подростков в бизнес-проекты (см.,

## СЕТЕВЫХ БЛОГЕРОВ МОЖНО ВОСПРИНИМАТЬ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ВАРИАНТ КАРНАВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

<sup>1</sup> Другие примеры: песня группы Сплин о спасении России — «прилети и спаси нас, Гарри Поттер»; дискуссия Андрея Макаревича «Гарри Поттер нам не нужен».

например, проект TeenSourcing), а юные предприниматели оказываются успешны в бизнесе<sup>2</sup>. Таким образом, совсем молодые люди начинают оказывать гораздо большее влияние на массовую культуру и экономику.

## Литература

- Асмолов, Г. А., и др. (2020а). *Сканирование горизонтов: роль информационных технологий в будущем гражданского общества*. Москва: Когито-центр.
- Асмолов, Г. А. (2020b). *Кто стоит у штурвала: борьба за волонтеров*. <https://www.opendemocracy.net/ru/borba-za-volonetrov/>.
- Асфари, Ж. (2017). *Карта лидеров инноваций в образовании*. АНО Центр содействия инновациям в образовании «Соль».
- Брафман, О., Бекстрем, Р. А. (2003). *Морская звезда и паук. Неудержимая сила организаций без лидеров*. BestBusinessBooks.
- Ведомости. (2019). *Как подростки добиваются успеха в бизнесе?* <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2019/01/31/792965-podrostki-dobivayutsya-uspeha-biznese>.
- Геннеп, А. (1999). *Обряды перехода. Систематическое изучение обрядов*. Москва: Восточная литература.
- Гусельцева, М. С. (2020). «Жизненное пространство» в контексте психологии повседневности. <https://events.spbu.ru/eventsContent/events/2020/lew/Гусельцева.pdf>.
- Леви-Стросс, К. (2016). *Узнавать других. Антропология и проблемы современности*. Москва: Текст.
- Левин, К. (2000). *Разрешение социальных конфликтов*. СПб: Речь.
- Торберт, Б. (2019). *Исследование действием. Лидерство на острие настоящего*. Москва: Манн, Иванов и Фербер.
- Юдин, Г. Б. (2019). *Два стиля*. <https://www.ipg-journal.io/mnenie/dva-stilja-881/>.
- Harre, R., Marsh, P., & Rosser, E. (2005). *The rules of disorder*. Taylor & Francis e-Library.
- Lewin, K. (1946). Action research and minority problems. *Journal of social issues*, 2(4), 34–46.
- TeenSourcing. (n.d.). <https://www.teensourcing.ru>.

## INVISIBLE LEADERS OF THE NETWORKED WORLD Digital Citizens start and win

Alexander G. ASMOLOV.  
Evgeny N. IVAKHNENKO.  
Timofey A. NESTIK.  
Galina V. SOLDATOVA.

### Abstract

Here are fragments of the report “Invisible Leaders of the Networked World: Digital Citizens start and win” on the project “Youth Leadership Potential as a resource for social

development”. The researchers focused on potential latent leadership in the context of self-organization of complex systems.

**Keywords:** leader, potential leadership, network communication, digital socialization.

## References

- Asmolv, G. A., et al. (2020a). *Scanning the horizon: the role of information technology in the future of civil society*. Moscow: Kogito-centr. (In Russian).
- Asmolv, G. A. (2020b). *Who is at the helm: the fight for volunteers*. Retrieved from <https://www.opendemocracy.net/ru/borba-za-volonetrov/>. (In Russian).
- Asfari, J. (2017). *Map of innovation leaders in education*. Sol'ANO Center for Promoting Innovation in Education. (In Russian).
- Brafman, O., Bekstrem, R. A. (2003). *The Starfish and the Spider: The Unstoppable Power of Leaderless Organizations*. BestBusinessBooks. (In Russian).
- Vedomosti. (2019). *How do teenagers succeed in business?* Retrieved from <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2019/01/31/792965-podrostki-dobivayutsya-uspeha-biznese>. (In Russian).
- Gennep, A. (1999). *The Rites of Passage*. Moscow: Vostochnaya literatura. (In Russian).
- Gusel'tseva, M. S. (2020). «Living space» in the context of the psychology of everyday life. Retrieved from <https://events.spbu.ru/eventsContent/events/2020/lew/Гусельцева.pdf>. (In Russian).
- Lévi-Strauss, C. (2016). *Anthropology in the face of the problems of the modern world*. Moscow: Tekst. (In Russian).
- Lewin, K. (2000). *Resolving social conflicts*. Saint Petersburg: Rech. (In Russian).
- Torbert, B. (2019). *Action inquiry: the secret of timely and transforming leadership*. Moscow: Mann, Ivanov, & Ferber. (In Russian).
- Yudin, G. B. (2019). *Two styles*. <https://www.ipg-journal.io/mnenie/dva-stilja-881/>. (In Russian).
- Harre, R., Marsh, P., & Rosser, E. (2005). *The rules of disorder*. Taylor & Francis e-Library.
- Lewin, K. (1946). *Action research and minority problems*. *Journal of social issues*, 2(4), 3–46.
- TeenSourcing. (n.d.). <https://www.teensourcing.ru>.

2 <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2019/01/31/792965-podrostki-dobivayutsya-uspeha-biznese>.